



TVS DE PREÇO INTELIGENTES PARA SUPERMERCADOS

# Pare de quebrar a cabeça com a TV de preço.

Importe a planilha do ERP. A IA gera as artes. As TVs nas suas lojas atualizam sozinhas — mesmo quando a internet cair.

HOJE, NA SUA LOJA

# A TV de preço vira **dor de cabeça** da sua equipe.



## Operador no Photoshop

Alguém da sua equipe gasta horas todo dia montando arte de oferta. Erros de preço, fonte errada, virgula no lugar errado.



## Pendrive correndo entre lojas

Toda terça à noite alguém vai pessoalmente em cada loja atualizar a TV. Loja que não recebeu, fica com preço da semana passada.



## Internet cai, TV apaga

Sistema da agência depende de streaming. No interior, conexão oscila. TV trava na tela azul bem na hora do pico de movimento.

**R\$ 12mil**

é o que uma rede de 5 lojas gasta por mês entre operador, pendrive, deslocamento e arte refeita — sem contar oferta perdida por TV apagada.

PRICESHOW EM UMA FRASE

# Você sobe a planilha. Suas TVs se viram.

Plataforma SaaS que transforma a planilha de preços do seu ERP em artes profissionais — distribuídas automaticamente para cada TV em cada loja, com cache offline real.

IA generativa

Offline-first

Multi-loja

100% Brasil

OFERTA DA SEMANA

SUPER REGIONAL · CUIABÁ

REFRIGERANTE Coca-Cola 2L	AÇOUGUE Picanha kg	PADARIA Pão francês kg
<del>R\$ 9,99</del> <b>R\$ 7,49</b>	<del>R\$ 79,90</del> <b>R\$ 59,90</b>	<b>R\$ 12,90</b>

Válido até 30/04 · Quantidades limitadas

PRICESHOW

4 PASSOS, DO ERP ATÉ A TV

# Do clique ao preço na **tela da loja.**

## PASSO 01

### Importa a planilha

Você sobe o arquivo do ERP — Excel, CSV, integração direta. Vinculamos cada SKU à nossa base curada de produtos.



## PASSO 02

### IA gera as artes

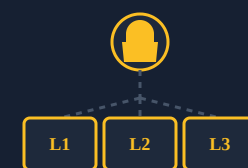
Modelo treinado com seu visual, sua paleta, suas categorias. Sai oferta de açougue, hortifruti e mercearia em segundos.



## PASSO 03

### Distribui pra cada loja

Loja 1 com preço A, loja 2 com preço B. Cada TV recebe exatamente o que precisa exibir, sem ninguém precisar visitar.



## PASSO 04

### Exibe — mesmo offline

App Android nativo na TV, com cache local. Internet caiu? Continua tocando. Quando volta, sincroniza sozinho.



POR QUE PRICESHOW É NÃO A AGÊNCIA DO SUDESTE

# Construído para o supermercado regional.



## Catálogo curado

Base Cosmos Bluesoft + revisão humana.  
EAN bate com o produto certo, sem foto  
trocada de marca.



## IA generativa

Arte gerada em segundos no seu visual.  
Promoção relâmpago no ar antes do  
concorrente abrir.



## Offline-first de verdade

Cache local Android. Continua exibindo por  
dias sem internet. Quando volta, sincroniza.



## Multi-loja, preços diferentes

Loja do centro com preço A, loja do bairro com  
preço B. Cada TV puxa o que é dela.



## Atendimento regional

Time em Cuiabá. Suporte que entende rede  
de 5 lojas no interior — não Walmart de São  
Paulo.



## Soberania tecnológica

Infraestrutura 100% Brasil. Seus preços não  
passam por servidor americano. LGPD do  
começo ao fim.

QUEM OPERAR A PLATAFORMA VAI  
VER

# Painel simples, feito pra **operação** de loja.

- Importação em 2 cliques — Excel ou integração ERP
- Pré-visualização de cada arte antes de publicar
- Status de cada TV em cada loja, em tempo real
- Histórico de artes — repete oferta da semana passada num clique



The screenshot shows a web application interface for managing campaigns. The browser address bar displays 'app.priceshow.com.br/campanhas'. The left sidebar contains navigation options: 'Painel', 'Campanhas' (highlighted), 'Lojas', 'TVs', 'Produtos', and 'Relatórios'. The main content area is titled 'Campanhas' with the subtitle 'Gerencie suas TVs de oferta' and a '+ Nova campanha' button. Below this is a table with columns 'CAMPANHA', 'LOJAS', and 'STATUS'. The table lists four campaigns: 'Oferta da semana 17' (5/5 stores, 'No ar' status), 'Açougue fim de semana' (3/5 stores, 'Agendada' status), 'Hortifruti diário' (5/5 stores, 'No ar' status), and 'Páscoa 2026' (5/5 stores, 'Encerrada' status). Each row includes an 'Editar' or 'Ver' action button.

CAMPANHA	LOJAS	STATUS	
Oferta da semana 17	5 / 5	No ar	Editar
Açougue fim de semana	3 / 5	Agendada	Editar
Hortifruti diário	5 / 5	No ar	Editar
Páscoa 2026	5 / 5	Encerrada	Ver

**SUPER OFERTA** SÓ HOJE

**AÇOUGUE**  
**Picanha bovina**  
Resfriada · kg

~~de R\$ 79,90~~  
**R\$ 59,90**

**BEBIDAS**  
**Coca-Cola 2L**  
Pet · sabor original

~~de R\$ 9,99~~  
**R\$ 7,49**

Válido até 30/04/2026 · Quantidades limitadas Sincronizado · 10:42

## APP ANDROID NATIVO

# A TV não trava.

- Cache local — funciona dias sem internet
- Boot direto no app, sem tela do Android aparecer
- Telemetria silenciosa: status de cada TV chega no painel
- Atualização automática à noite, sem intervenção

TRÊS CENÁRIOS DO DIA A DIA

# Cenários que **resolvemos** na primeira semana.

## CENÁRIO 01

### Importação semanal

#### ANTES

3h de Photoshop, pendrive nas 5 lojas

#### COM PRICESHOW

Upload da planilha → 8 minutos

Toda segunda às 8h, o gerente sobe a planilha de ofertas. Até as 8h10, todas as TVs já estão atualizadas.

## CENÁRIO 02

### Oferta relâmpago

#### SITUAÇÃO

Concorrente baixou o picanha. Você precisa reagir agora.

#### COM PRICESHOW

Edita o preço → IA refaz a arte → 90 segundos no ar

Você reage na velocidade do mercado, não na velocidade da agência. Sem precisar abrir Photoshop.

## CASE REAL · PILOTO EM OPERAÇÃO

### Supermercados Barracão

Barracão/PR · Tier Solo (5 TVs)

#### RESULTADOS DO PILOTO

Pareamento de TV em < 2 minutos

8 templates ativos por categoria

Operação offline-first validada em campo

Depoimento e fotos da operação: [\[A SER COLETADO COM O CLIENTE\]](#)

• MERCADO-ALVO

QUEM ATENDEMOS

# Redes regionais de 3 a 15 lojas em MT e MS.

Mal atendidas pelas agências de signage do sudeste — pequenas demais para o enterprise, grandes demais para o pendrive.

**~280**

Redes regionais em MT/MS no nosso ICP

Estimativa Priceshow · ABRAS 2024 [a confirmar]

**~1.900**

TVs de preço em operação na região

Projeção interna · 6-7 TVs por rede média

**73%**

Ainda usam pendrive ou Photoshop manual

Pesquisa Priceshow · n=42 redes (2025)



UNIT ECONOMICS · TIER SOLO

CAC ESTIMADO

**~R\$ 2.500**

Setup R\$ 8k amortizado 12 meses + comissão 18%

Projeção interna · LTV/CAC ~21x no tier Solo. Tiers maiores diluem setup e reduzem CAC unitário.

LTV ESTIMADO · 24 MESES

**~R\$ 54.000**

5 TVs × R\$ 450/mês × 24 meses retenção alvo

SEM LETRA MIÚDA

# Preço por TV e **setup único.**

## MENSALIDADE

FAIXA	R\$ / TV / MÊS
<b>Solo - 1 a 5 TVs</b> Loja única ou pequenas redes	<b>R\$ 450</b>
<b>6 a 15 TVs</b> Redes regionais	<b>R\$ 350</b>
<b>16 a 40 TVs</b> Redes consolidadas	<b>R\$ 300</b>
<b>40+ TVs</b> Volume customizado	<b>R\$ 250</b>

## SETUP ÚNICO

# R\$ 8.000

Onboarding completo: hardware, treinamento e go-live

## INCLUSO NA MENSALIDADE

- IA generativa ilimitada para artes
- Catálogo curado Cosmos Bluesoft
- Atualizações da plataforma
- Suporte técnico em horário comercial
- Hospedagem 100% Brasil, LGPD

# No ar em 4 horas de trabalho.

1h

## Hardware homologado

Enviamos as TV box configuradas. Você só pluga no monitor e na tomada.

1h

## Importação de produtos

Subimos sua planilha do ERP, vinculamos ao catálogo curado, validamos com você.

1h

## Treinamento da equipe

1h por videochamada com quem vai operar. Material de apoio em PDF.



## Go-live acompanhado

Primeira campanha vai ao ar com nosso time online te acompanhando em tempo real.

ONDE ESTAMOS, PRA ONDE VAMOS

# Crescimento por camadas, não por hype.

FASE 01 · M0-M1

CONCLUÍDA

Out 2025 → Mar 2026

## MVP

- Painel admin + app TV
- IA generativa v1
- Cache offline

FASE 02 · M2-M4

AGORA

Abr → Set 2026

## Piloto regional

- Case Barracão/PR em operação
- 10 redes-alvo em MT/MS
- Integração ERP + templates

FASE 03 · M5-M6

PLANEJADA

Out 2026 → Mar 2027

## Expansão MT/MS

- 50 redes ativas
- App de etiqueta de gôndola
- Suporte 24/7

FASE 04 · Pós-M6

VISÃO

2027 →

## Centro-Oeste

- GO, RO, TO, DF
- Marketplace de templates
- Inteligência de preço

VAMOS CONVERSAR

# A próxima oferta da semana é com a gente?

Time pequeno, dedicado e regional. Atendemos cada cliente como se fosse o primeiro — porque, pra muitos, somos.

 **Infraestrutura 100% Brasil**

 **LGPD do começo ao fim**

 **Suporte humano em Bauru**

COMERCIAL

**Gabriel Godiano**

[gabriel@priceshow.com.br](mailto:gabriel@priceshow.com.br)

+55 14 [A CONFIRMAR]

ENDEREÇO

**Bauru · SP**

Centro de Bauru

CEP 17010-000

WEB

**[priceshow.com.br](https://priceshow.com.br)**

[@priceshow\\_br](https://www.instagram.com/priceshow_br)

[linkedin.com/company/priceshow](https://www.linkedin.com/company/priceshow)